

Η σχέση ανταγωνισμού και
καινοτομίας κατά την οικονομική
κρίση και οι επιπτώσεις της στις
αναπτυξιακές διαρθρωτικές
μεταρρυθμίσεις των αγορών

Γεώργιος Πετρόπουλος

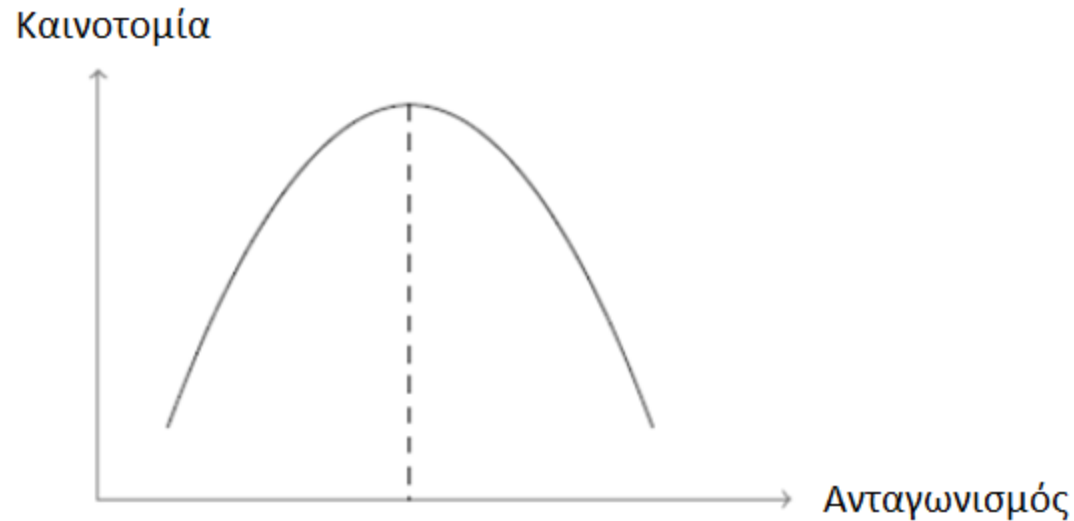
Bruegel

Ορισμός Βασικών Εννοιών

- Ανταγωνισμός μεταξύ επιχειρήσεων είναι ο αγώνας μεταξύ τους για την επικράτηση στην αγορά και την αύξηση του μεριδίου αγοράς του καθενός
- Εταιρική καινοτομία είναι μετατροπή μιας ιδέας σε εμπορεύσιμο βελτιωμένο προϊόν ή υπηρεσία, λειτουργική μέθοδο παραγωγής ή διανομής
- Η καινοτομία είναι κύρια πηγή για οικονομική ανάπτυξη

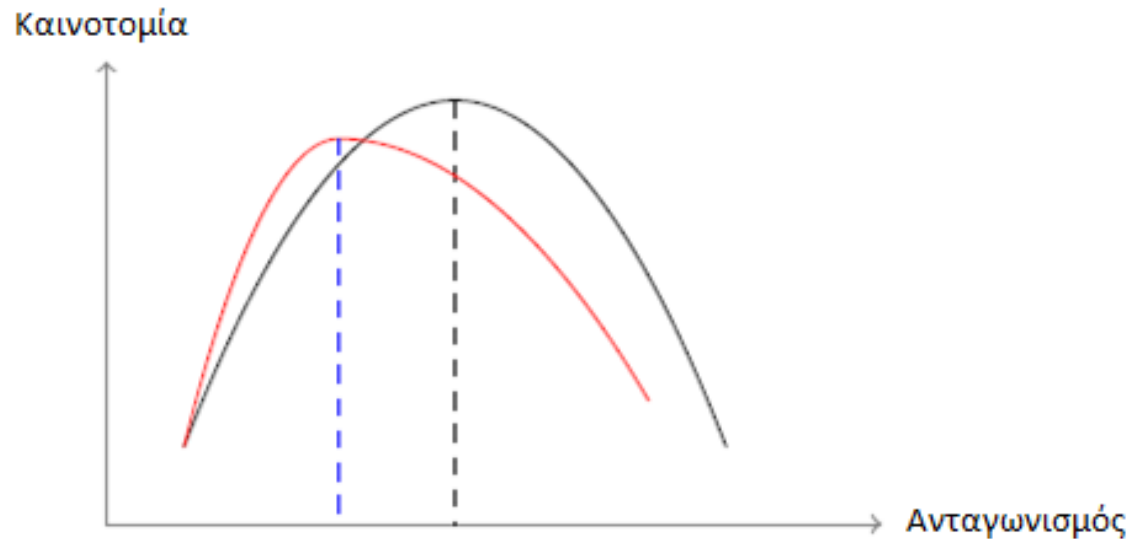
Σχέση Ανταγωνισμού και Καινοτομίας κατά την ακαδημαϊκή βιβλιογραφία

- Arrow (1962): Θετική σχέση
- Schumpeter (1943): Αρνητική σχέση
- Aghion, Blundell, Bloom, Griffith, Howitt (2005):



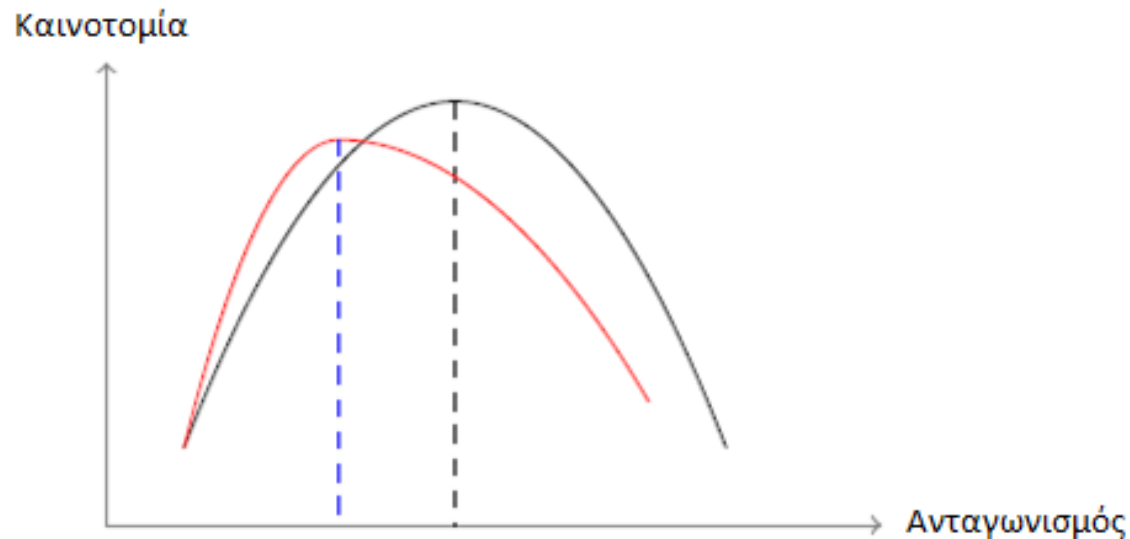
Η επίδραση της οικονομικής κρίσης

- Μείωση αγοραστικής ικανότητας των νοικοκυριών
- Έλλειψη ρευστότητας στην αγορά
- Σχέση ανταγωνισμού και καινοτομίας:



Συμπεράσματα για την αύξηση του ανταγωνισμού στις αγορές

- Αγορές μεγάλων συγκεντρώσεων και μονοπώλια
- Αρνητικές επιπτώσεις για μεγαλύτερο εύρος βαθμών ανταγωνισμού (ανάλογες με το πόσο σοβαρή είναι η ύφεση της οικονομίας)



Οικονομική κρίση και εφαρμοζόμενες πολιτικές

- Συγχωνεύσεις κρίσεων (π.χ. Aegean και Olympic Air)
- Συγχωνεύσεις στον τομέα των τηλεπικοινωνιών (π.χ. H3G και Orange Ireland)
- Καρτέλς κρίσεων: Mariniello (2013), Fabra και Motta (2013)
- Μέτρα ΟΟΣΑ για φοροελανφρύσεις επιχειρήσεων που καινοτομούν

Συμπεράσματα για τις αναπτυξιακές διαρθρωτικές μεταρρυθμίσεις των αγορών

- Είναι κακό για την ανάπτυξη να στοχεύουμε την αύξηση του ανταγωνισμού των αγορών; **ΟΧΙ!**
- Ανάγκη για πολύδιάστατες πολιτικές
 - Ανταγωνισμός και πρόσβαση των επιχειρήσεων σε χρηματοπιστοτικά ιδρύματα
 - ενθάρρυνση νέων μορφών χρηματοδότησης (επιχειρηματικά κεφάλαια)
 - Συνδυασμένη δράση ανταγωνισμού και βιομηχανικών πολιτικών
 - Δυναμικά μοντέλα ανταγωνισμού
 - Καινοτομία και πλαίσιο προστασίας πνευματικών δικαιωμάτων (εφευρέσεων)